

INFORME DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LA IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO DE GRADO 2014-15

TITULACIÓN:

Ingeniería Multimedia

Resultados generales sobre la titulación*:

Media general:	4,9
Mediana:	5
Desviación típica:	2,9
N (nº de cuestionarios respondidos):	44

Datos del alumnado que ha respondido:

Sexo	Mujer	30%
	Hombre	70%
Número de cursos matriculados en esta titulación	1	27%
	2	30%
	3	25%
	4	14%
	5	5%
Situación actual	Sólo estudio	84%
	Principalmente estudio y además trabajo	11%
	Principalmente trabajo y además estudio	5%
Porcentaje de asistencia a clase	Siempre o casi siempre (>75% de las clases)	80%
	Aproximadamente la mitad (50%)	20%
	Nunca o casi nunca (<25%)	0%
¿Has leído el plan de estudios de tu carrera?	Sí	98%
	No	2%
¿Has leído las guías docentes de las asignaturas que has cursado hasta la fecha?	Sí, he leído todas o casi todas	39%
	Sí, pero sólo he leído algunas	61%
	No he leído ninguna	0%

Valoración del grado de satisfacción del alumnado con los siguientes aspectos:

Escala 0 a 10, siendo 0 la mínima puntuación y 10 la máxima.

A. ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	<i>n</i>	<i>Media</i>
A1. Información sobre la titulación en la página web de la UA (plan de estudios, objetivos, competencias, acceso, etc.)	43	6,2
A2. Información recibida en las guías docentes (objetivos, competencias a adquirir, metodología, evaluación, etc.)	42	5,6
A3. Distribución y secuencia de las asignaturas del Plan de Estudios	43	4,1
A4. Relación entre créditos reconocidos a cada asignatura y la carga de trabajo exigida	44	3,2
A5. Variedad en la oferta de optativas de la titulación	39	4,6
A6. En general, coordinación entre el profesorado de las diferentes asignaturas del título	44	2,6
A7. Distribución de las actividades formativas (clases teóricas, prácticas de ordenador, prácticas de laboratorio, etc.)	43	4,8
Media sobre la Organización de la Enseñanza:		4,4

B. PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

B1. Métodos docentes empleados (clases magistrales, trabajos, proyectos, presentaciones, etc.)	44	3,7
B2. Tutorías presenciales	38	6,1
B3. Volumen de trabajo no presencial	43	4,6
B4. Materiales de estudio recomendados	39	3,6
B5. Tutorías /Debates/Trabajo en grupo a través del Campus Virtual	31	2,5
B6. Metodologías de evaluación utilizadas	44	3,9
B7. Distribución de controles/exámenes a lo largo del curso	44	5,1
B8. Programas de movilidad (responde sólo si has participado en alguno)	9	5,4
B9. Prácticas curriculares en empresas y/o instituciones (responde sólo si has realizado alguna)	11	4,8
Media sobre el Proceso de Enseñanza/Aprendizaje		4,3

C. INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

C1. Equipamiento y condiciones de las aulas de teoría	44	6,3
C2. Equipamiento y condiciones de las aulas de informática	44	6,1
C3. Equipamiento y condiciones de los laboratorios	37	6,1
C4. Espacios de trabajo individual (puestos en bibliotecas, ordenadores, etc.)	42	5,5
C5. Espacios de trabajo en grupo (salas de trabajo)	38	5,8
C6. Recursos TICs: Campus Virtual/Otras plataformas de aprendizaje (Moodle), red wifi, etc.	44	6,0
C7. Recursos bibliográficos	32	4,6
C8. Instalaciones e Infraestructuras de la Universidad en general	43	6,9
C9. Instalaciones e Infraestructuras de tu Centro en general	43	6,5
Media sobre las Infraestructuras y Recursos:		6,0

D. ACCESO, FORMACIÓN Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

D1. Actividades de acogida y orientación en primer curso (Presentación de los Centros, cursos de iniciación, PAT, etc.)	26	4,7
D2. Actividades de orientación profesional y laboral	22	3,1
D3. Oferta de actividades culturales y deportivas	27	5,3
D4. Canales para realizar quejas y sugerencias	26	3,6
Media sobre el Acceso, Formación y Atención al Estudiante:		4,2

E. VALORACIÓN GLOBAL

E1. Grado de preparación de los estudios cursados para el ejercicio profesional	37	4,0
E2. Nivel de satisfacción general con la titulación	44	4,2
E3. Nivel de satisfacción general con el Centro	43	6,0
E4. Nivel de satisfacción general con la Universidad de Alicante	43	6,1
Media sobre la Valoración Global:		5,1

(* Descripción de los estadísticos y leyendas de la encuesta:

La MEDIA (ponderada) es una medida de tendencia central que representa la valoración media en función del peso (número de respuestas de cada ítem) en una escala de 0 (mínima satisfacción) a 10 (máxima satisfacción)

La MEDIANA representa el valor central del conjunto de datos ordenados de una variable. De esta forma la mediana es aquella valoración que divide dicho conjunto en grupos iguales (50% inferiores y 50% superiores)

La DESVIACIÓN TÍPICA es una medida que se utiliza para valorar el grado de dispersión de las valoraciones respecto de la media

N.C. significa "No contesta"

"n" representa el número de respuestas válidas de cada ítem