

**INFORME DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO
CON LA IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO DE GRADO 2014-15**

TITULACIÓN:

Máster en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos

Resultados generales sobre la titulación*:

Media general:	4,8
Mediana:	5,0
Desviación típica:	2,8
N (nº de cuestionarios respondidos):	17

Datos del alumnado que ha respondido:

Sexo	Mujer	41%
	Hombre	59%
Número de cursos matriculados en esta titulación	1	100%
Situación actual	Sólo estudio	76%
	Principalmente estudio y además trabajo	24%
	Principalmente trabajo y además estudio	0%
Porcentaje de asistencia a clase	Siempre o casi siempre (>75% de las clases)	94%
	Aproximadamente la mitad (50%)	6%
	Nunca o casi nunca (<25%)	0%
¿Has leído el plan de estudios de tu carrera?	Sí	100%
	No	0%
¿Has leído las guías docentes de las asignaturas que has cursado hasta la fecha?	Si, he leído todas o casi todas	76%
	Si, pero sólo he leído algunas	24%
	No he leído ninguna	0%

Valoración del grado de satisfacción del alumnado con los siguientes aspectos:

Escala 0 a 10, siendo 0 la mínima puntuación y 10 la máxima.

A. ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	<i>n</i>	<i>Media</i>
A1. Información sobre la titulación en la página web de la UA (plan de estudios, objetivos, competencias, acceso, etc.)	17	6,8
A2. Información recibida en las guías docentes (objetivos, competencias a adquirir, metodología, evaluación, etc.)	17	4,5
A3. Distribución y secuencia de las asignaturas del Plan de Estudios	16	3,8
A4. Relación entre créditos reconocidos a cada asignatura y la carga de trabajo exigida	17	1,5
A5. Variedad en la oferta de optativas de la titulación	17	3,1
A6. En general, coordinación entre el profesorado de las diferentes asignaturas del título	17	1,3
A7. Distribución de las actividades formativas (clases teóricas, prácticas de ordenador, prácticas de laboratorio, etc.)	17	2,6
Media sobre la Organización de la Enseñanza:		3,4

B. PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

B1. Métodos docentes empleados (clases magistrales, trabajos, proyectos, presentaciones, etc.)	16	4,4
B2. Tutorías presenciales	15	5,9
B3. Volumen de trabajo no presencial	16	2,4
B4. Materiales de estudio recomendados	14	4,7
B5. Tutorías /Debates/Trabajo en grupo a través del Campus Virtual	12	3,5
B6. Metodologías de evaluación utilizadas	16	3,1
B7. Distribución de controles/exámenes a lo largo del curso	16	3,2
B8. Programas de movilidad (responde sólo si has participado en alguno)	2	0,5
B9. Prácticas curriculares en empresas y/o instituciones (responde sólo si has realizado alguna)	2	0,5
Media sobre el Proceso de Enseñanza/Aprendizaje		3,8

C. INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

C1. Equipamiento y condiciones de las aulas de teoría	17	6,6
C2. Equipamiento y condiciones de las aulas de informática	17	6,7
C3. Equipamiento y condiciones de los laboratorios	11	5,6
C4. Espacios de trabajo individual (puestos en bibliotecas, ordenadores, etc.)	16	7,2
C5. Espacios de trabajo en grupo (salas de trabajo)	14	7,1
C6. Recursos TICs: Campus Virtual/Otras plataformas de aprendizaje (Moodle), red wifi, etc.	16	7,8
C7. Recursos bibliográficos	15	7,6
C8. Instalaciones e Infraestructuras de la Universidad en general	16	8,2
C9. Instalaciones e Infraestructuras de tu Centro en general	17	7,7
Media sobre las Infraestructuras y Recursos:		7,2

D. ACCESO, FORMACIÓN Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

D1. Actividades de acogida y orientación en primer curso (Presentación de los Centros, cursos de iniciación, PAT, etc.)	9	3,0
D2. Actividades de orientación profesional y laboral	12	3,1
D3. Oferta de actividades culturales y deportivas	11	6,9
D4. Canales para realizar quejas y sugerencias	15	3,2
Media sobre el Acceso, Formación y Atención al Estudiante:		4,0

E. VALORACIÓN GLOBAL

E1. Grado de preparación de los estudios cursados para el ejercicio profesional	15	5,3
E2. Nivel de satisfacción general con la titulación	17	3,0
E3. Nivel de satisfacción general con el Centro	17	4,9
E4. Nivel de satisfacción general con la Universidad de Alicante	17	5,9
Media sobre la Valoración Global:		4,8

(*) Descripción de los estadísticos y leyendas de la encuesta:

La MEDIA (ponderada) es una medida de tendencia central que representa la valoración media en función del peso (número de respuestas de cada ítem) en una escala de 0 (mínima satisfacción) a 10 (máxima satisfacción)

La MEDIANA representa el valor central del conjunto de datos ordenados de una variable. De esta forma la mediana es aquella valoración que divide dicho conjunto en grupos iguales (50% inferiores y 50% superiores)

La DESVIACIÓN TÍPICA es una medida que se utiliza para valorar el grado de dispersión de las valoraciones respecto de la media

N.C. significa "No contesta"

"n" representa el número de respuestas válidas de cada ítem