

**INFORME DE SATISFACCION DEL PROFESORADO  
CON LA IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO DE GRADO 2014-2015**

TITULACIÓN:

Grado en Ingeniería Sonido e Imagen en Telecomunicación

**Resultados generales sobre la titulación\*:**

Media general:	<b>6,7</b>
Mediana:	<b>7,0</b>
Desviación típica:	<b>2,3</b>
N (nº de cuestionarios respondidos):	<b>39</b>

**Datos del profesorado:**

Sexo	Mujer	18%
	Hombre	79%
	N.C.	3%
Categoría profesional (recuento)	Catedrático/a Universidad	2
	Catedrático/a de EU	1
	Profesor/a Asociado/a	12
	Profesor/a Ayudante	0
	Profesor/a Ayudante doctor	1
	Profesor/a Colaborador/a	0
	Profesor/a Contratado doctor	3
	Profesor/a Titular Escuela Universitaria	5
	Profesor/a Titular Universidad	13
	Profesor/a Emérito o visitante	0
	Otra	0
N.C.	2	

**Datos de la asignatura:**

En este curso, ¿ha sido coordinador/a de alguna asignatura?	Sí	62%
	No	38%
	N.C.	0%
Curso en el que imparte la asignatura con mayor peso docente	1º	28%
	2º	33%
	3º	15%
	4º	23%
	N.C.	0%
Tipo de asignatura	Obligatoria	87%
	Optativa	13%
	N.C.	0%

### Valoración del grado de satisfacción del profesorado con los siguientes aspectos:

Escala 0 a 10, siendo 0 la mínima puntuación y 10 la máxima.

SOBRE EL ALUMNADO	n	Media
Conocimientos previos del alumnado para el seguimiento de la asignatura	36	5,1
Asistencia a clase	39	7,1
Participación en clase	38	6,4
Uso de las tutorías presenciales	37	3,9
Uso de las tutorías/debates/trabajo en grupo del campus virtual	34	5,5
Adecuación de la dedicación real de los estudiantes a lo planificado en la guía de la asignatura	37	5,7
<b>Media Sobre el Alumnado:</b>		5,6

### ORGANIZACIÓN/GESTIÓN DE LA ENSEÑANZA

Información sobre la titulación en la página web de la UA/Centro	37	8,0
Oferta de asignaturas optativas en la Titulación	29	6,8
Organización docente de las asignaturas (horarios, grupos, etc.)	35	7,3
Mecanismos de coordinación del curso y la Titulación	35	7,5
Metodologías de enseñanza-aprendizaje utilizadas en el programa formativo	34	7,1
Criterios de evaluación utilizados en el programa formativo	35	7,1
Carga de trabajo no presencial para usted	37	6,7
Nivel de satisfacción general con el Plan de Estudios	35	6,7
Programas de formación e innovación docente para el profesorado	31	5,6
<b>Media Organización/Gestión de la Enseñanza:</b>		7,0

### INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

Instalaciones e infraestructuras asignadas a la Titulación (aulas, laboratorios, seminarios, etc.)	38	6,9
Recursos TICs disponibles para la Titulación (campus virtual, otras plataformas de aprendizaje, RUA,...)	39	8,0
Recursos bibliográficos disponibles para la Titulación	36	7,7
Satisfacción con el Sistema Interno de Garantía de Calidad del Centro	27	6,0
Satisfacción con los programas para la movilidad del profesorado	20	6,1
Apoyo del PAS de su Centro y Departamento para la gestión de la actividad docente	36	7,4
<b>Media Infraestructuras y Recursos:</b>		7,1

### RESULTADOS

Satisfacción con los resultados académicos alcanzados por los/las estudiantes	34	6,5
Cumplimiento de mis expectativas con el desarrollo de la asignatura	37	7,1
Cumplimiento de lo explicitado en la Guía Docente	38	8,1
Desarrollo de prácticas no curriculares por los estudiantes	17	5,6
Satisfacción global con el desarrollo del curso	39	7,0
<b>Media Resultados:</b>		7,0

### (\*) Descripción de los estadísticos y leyendas de la encuesta:

La MEDIA (ponderada) es una medida de tendencia central que representa la valoración media en función del peso (número de respuestas de cada ítem) en una escala de 0 (mínima satisfacción) a 10 (máxima satisfacción)

La MEDIANA representa el valor central del conjunto de datos ordenados de una variable. De esta forma la mediana es aquella valoración que divide dicho conjunto en grupos iguales (50% inferiores y 50% superiores)

La DESVIACIÓN TÍPICA es una medida que se utiliza para valorar el grado de dispersión de las valoraciones respecto de la media

N.C. significa "No contesta"

"n" representa el número de respuestas válidas de cada ítem